

ZPŮSOB A DOBA HLEDÁNÍ ZAMĚSTNÁNÍ

Území : Střední Morava - NUTS2

v tis.

NEZAMĚSTNANÍ BEZ OSOB, KTERÉ SI JIŽ PRÁCI NAŠLY	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 ¹⁾	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Celkem	25,8	24,5	24,1	23,8	27,0	38,9	57,8	61,8	56,4	56,1	52,2	51,3	58,0	56,7	44,9	35,5
Doba hledání zaměstnání																
- do 3 měsíců	11,6	9,0	7,4	6,2	6,7	10,0	11,1	8,7	7,8	7,8	7,8	7,9	8,7	8,6	5,4	4,8
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	5,2	5,4	4,8	4,4	5,8	8,2	10,0	9,3	7,9	7,9	6,6	7,0	7,9	8,2	4,9	4,7
- více než 6 měsíců až 1 rok	5,1	4,2	4,8	5,2	6,3	9,8	14,7	13,3	11,3	11,2	10,4	10,7	9,7	11,2	10,3	5,9
- více než 1 rok až 2 roky	2,7	3,8	3,6	3,7	4,6	6,6	13,9	15,8	12,5	12,4	10,9	10,9	11,6	10,9	9,4	5,7
- více než 2 roky	1,2	2,1	3,5	4,3	3,6	4,3	8,1	14,7	16,9	16,8	16,5	14,8	19,8	17,6	15,0	14,4
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohli respondenti uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																
- prostřednictvím úřadů práce	12,5	14,1	16,1	16,6	18,5	27,7	44,9	51,7	46,9	46,6	48,0	47,8	53,2	52,4	40,4	33,3
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,4	4,4	5,1	8,2	6,5	4,1
- sledováním inzerátů	0,9	0,8	2,6	3,1	4,4	9,1	16,1	11,9	19,2	10,2	38,4	46,3	51,7	50,5	40,7	32,3
- prostřednictvím známých	2,6	1,9	5,2	5,4	7,3	12,9	16,2	18,9	16,9	16,6	35,1	41,6	46,5	47,5	39,2	31,4
- návštěvami podniků a firem	1,5	1,2	3,9	3,4	4,5	6,1	9,8	9,9	8,0	8,0	26,4	33,0	43,2	42,7	34,9	28,6
Muži	12,3	13,8	13,1	11,8	12,5	16,2	25,1	28,0	26,6	26,4	23,9	21,4	27,0	24,7	17,7	16,0
Doba hledání zaměstnání																
- do 3 měsíců	5,2	5,5	4,4	3,0	3,1	4,4	5,2	5,1	4,2	4,2	3,9	3,7	4,6	4,2	2,8	2,3
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	2,3	2,4	2,6	2,2	2,7	3,7	4,6	4,1	4,0	4,0	2,9	3,2	4,2	3,6	2,1	2,6
- více než 6 měsíců až 1 rok	2,7	2,4	2,4	2,5	3,2	3,6	6,6	5,3	5,0	5,0	4,5	4,3	4,8	5,1	3,6	3,1
- více než 1 rok až 2 roky	1,9	2,2	1,5	1,9	1,9	3,2	5,9	7,7	4,9	4,8	4,7	4,0	5,2	4,6	3,5	2,5
- více než 2 roky	-	1,4	2,2	2,2	1,4	1,3	2,8	5,8	8,5	8,4	7,9	6,0	8,0	7,1	5,6	5,4
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohli respondenti uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																
- prostřednictvím úřadů práce	4,8	7,5	8,3	7,5	8,3	11,2	19,5	23,9	22,4	22,3	22,4	20,4	25,0	22,9	16,0	14,9
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,2	2,1	2,6	4,3	2,8	1,8
- sledováním inzerátů	0,6	-	1,2	0,9	1,4	3,0	6,3	3,5	4,4	4,4	17,1	19,0	23,7	21,7	15,9	14,7
- prostřednictvím známých	1,4	1,1	2,9	3,3	3,6	5,3	6,2	7,9	7,5	7,4	16,0	17,2	21,2	20,9	15,2	14,2
- návštěvami podniků a firem	1,0	0,6	2,3	1,7	1,9	2,7	4,2	4,2	3,9	3,9	12,6	15,7	21,6	19,8	13,5	13,6
Ženy	13,5	10,7	11,0	12,0	14,6	22,7	32,7	33,8	29,8	29,7	28,2	30,0	31,0	32,0	27,2	19,5
Doba hledání zaměstnání																
- do 3 měsíců	6,4	3,6	3,0	3,2	3,6	5,6	5,9	3,7	3,6	3,6	3,9	4,1	4,1	4,3	2,5	2,5
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	2,9	3,0	2,2	2,3	3,1	4,5	5,4	5,2	3,9	3,8	3,7	3,8	3,7	4,6	2,7	2,0
- více než 6 měsíců až 1 rok	2,4	1,8	2,4	2,7	3,1	6,2	8,1	7,9	6,3	6,3	5,8	6,4	4,9	6,1	6,7	2,8
- více než 1 rok až 2 roky	0,9	1,6	2,1	1,8	2,6	3,3	8,0	8,1	7,6	7,6	6,2	6,9	6,4	6,2	5,9	3,2
- více než 2 roky	0,9	0,7	1,3	2,0	2,1	3,0	5,3	6,9	8,4	8,4	8,6	8,7	11,7	10,5	9,4	9,0
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohli respondenti uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																
- prostřednictvím úřadů práce	7,7	6,6	7,8	9,1	10,2	16,5	25,5	27,9	24,4	24,3	25,6	27,4	28,2	29,5	24,4	18,4
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,2	2,2	2,6	3,9	3,6	2,3
- sledováním inzerátů	-	-	1,4	2,3	3,0	6,0	9,8	8,3	5,9	5,8	21,3	27,3	28,1	28,8	24,8	17,6
- prostřednictvím známých	1,2	0,8	2,3	2,1	3,7	7,6	10,0	11,1	9,5	9,4	19,1	24,4	25,3	26,6	24,0	17,5
- návštěvami podniků a firem	0,5	0,6	1,6	1,7	2,6	3,5	5,6	5,7	4,1	4,1	13,8	17,3	21,6	22,9	21,4	15,0

1) Údaje vážené na data demografické statistiky před pronitnutím SLDB 2001

Časové řady 1993-2007